

2021

专业名称：电子商务	专业代码：120801
所属学科门类：管理学	授予学位：管理学学士
学制：四年	所属学院：国际数字经济学院
毕业最低总学分：184 学分	总学时：2618 学时
专业负责人：王莹	学院负责人：林中燕

### 一、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在新文科背景下，依托跨境电子商务专业群与塞浦路斯欧洲大学的国际优质教学资源，充分发挥跨专业资源优势，植根福州、立足中国、面向全球，培养具备现代管理和信息经济理念、互联网创新创意及创业素质，掌握电子商务、社交媒体与数据分析理论，熟练掌握英语，具有宽广的知识视野、较强跨文化传播能力与国际竞争力的复合型、应用型和创新型人才，能在跨国企业事业单位、金融机构、科研院所以及政府部门从事现代商务运营管理、商务数据分析和电子商务技术服务等工作。

本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

目标 1：跨境视野--了解国内外电子商务发展的历程和学科前沿，了解相关政策法规，具有较高的外语水平和沟通能力，掌握跨境电子商务相关领域知识，并形成国际化视野。

目标 2：基本素养--具备宽广的知识视野和合理的知识结构，掌握人文社会科学和自然科学基本理论，勇于担当责任，能解决实际问题，具备正确的价值观和健全的人格。

目标 3：专业能力--掌握本专业所需的电子商务、工商管理等

相关学科的基础知识。具备良好的分析力和决策力，能在实际工作中有效运用理论知识解决实际问题。

目标 4: 实践能力--注重产业技术创新和商业模式创新并具有商业分析及信息系统的基本应用能力，能运用现代信息技术手段解决电子商务运营问题。

目标 5: 创新能力--具有终身学习能力及创新精神，对个人及职业发展目标进行定位、规划和实施，并据此拓展知识、提升能力，能够适应社会发展，持续学习、创新创造，以我国与合作国的利益为导向，实现个体发展。

## 二、毕业要求

通过专业学习，毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1.专业素养:能够将网络、数据分析、营销等电子商务类专业知识应用于电子商务实务工作中，能够理论联系实际。

2.分析问题:能够应用电商与新媒体的知识，识别、表达、分析问题，能够分析外部环境对个人和企业的影响。

3.专业研究:能采用定性和定量的工具方法，识别问题与目标，采集分析与解释数据，并通过综合信息得出合理有效的结论。

4.设计方案:应用商业数据分析的知识和技术工具，能够在动态环境中制定有效的行动计划，创新地设计和实施商务方案。

5.职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感，能够根据职业道德标准、惯例和相关法律来规划工作的能力。

6.协同工作:具有良好的人际交往、团队协作和系统思考能力，能够在多学科背景的团队中协同工作。

7.沟通交流:具备国际视野，具有较好的中英文语言能力，能够跨文化沟通和交流，具备良好的跨境电子商务市场开拓能力。

8.创新创业:具备创造性思维,有独立自主思考以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

9.终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

### 三、学制和学位

学制:基本学制为全日制4年,允许弹性学制,但修业年限不少于3年,但不超过6年。

学位:学生完成本专业培养方案规定的课程和学分要求,考核合格,准予毕业。符合毕业条件下,由闽江学院授予普通高等学校本科毕业证书、管理学学士学位证书,由塞浦路斯欧洲大学授予市场营销专业工商管理学学士学位证书。

### 四、主干学科和核心课程

主干学科:管理科学与工程、工商管理、应用经济。

核心课程:电子商务导论、商业概论、管理学原理、电子商务案例分析、网络营销、物流与供应链管理、电子商务系统分析与设计。

### 五、主要实践性教学环节

军事技能(2学分)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践(2学分)、专业课程实践实验(18学分)、毕业实习(8学分)、毕业论文(10学分)、第二课堂教育教学(7学分)等。

### 六、课堂教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时数			开课学期及周学时安排								考核方式	课程来源	教师来源	
				总计	讲授	实践(验)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
通识课程(必修)	11620050	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	48	48		3									1	闽江学院	闽江学院
	11620010	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	3	48	48			3								1	闽江学院	闽江学院

共 基 础 课 （	11620040	马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	3	48	48				3						1	闽江 学院	闽江 学院	
	11620020	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	48				3						1	闽江 学院	闽江 学院	
	11030050	形势与政策 Situation and Policy	2	32	32									2	2	闽江 学院	闽江 学院	
	小计			14	224	224		3	3	3	3				2			
	11020081	大学英语 1 College English 1	3	48	32	16	2+1								1	闽江 学院	闽江 学院	
	11020082	大学英语 2 College English 2	3	48	32	16		2+1							1	闽江 学院	闽江 学院	
	11020083	大学英语 3 College English 3	3	48	32	16			2+1						1	闽江 学院	闽江 学院	
	11020084	大学英语 4 College English 4	3	48	32	16				2+1					1	闽江 学院	闽江 学院	
	11020091	英语口语 1 Spoken English 1	1	32	0	32	2								2	闽江 学院	闽江 学院	
	11020092	英语口语 2 Spoken English 2	1	32	0	32		2							2	闽江 学院	闽江 学院	
	11020093	英语口语 3 Spoken English 3	1	32	0	32			2						2	闽江 学院	闽江 学院	
	11020094	英语口语 4 Spoken English 4	1	32	0	32				2					2	闽江 学院	闽江 学院	
	小计			16	320	128	192	5	5	5	5							
		大学体育教学俱乐部系列		1	30	30		2								1	闽江 学院	闽江 学院
		大学体育教学俱乐部系列		1	30	30			2							1	闽江 学院	闽江 学院
		大学体育教学俱乐部系列		1	30	30				2						1	闽江 学院	闽江 学院
		大学体育教学俱乐部系列		1	30	30					2					1	闽江 学院	闽江 学院
	小计			4	120	120		2	2	2	2							
	11620060	军事理论 Theory of Military		2	36	32	4		2							2	闽江 学院	闽江 学院
	小计			2	36	32	4		2									
	11250011	微积分 1 Calculus 1		3	48	48		3								1	塞欧 大学	闽江 学院
	11250031	微积分 2 Calculus 2		3	48	48			3							1	塞欧 大学	闽江 学院
	小计			6	96	96		3	3									
	11600011	大学生职业生涯规划 Undergraduate Students Career Planning		1	16	16		1								2	闽江 学院	闽江 学院
	11600022	创新思维 Innovative Thinking		1	19	16	3		1							2	闽江 学院	闽江 学院
	11600031	创业实践 Entrepreneurship Practice		1	19	16	3					1				2	闽江 学院	闽江 学院

	11600042	就业指导 Employment Guidance	1	16	16							1			2	闽江学院	闽江学院		
	小计		4	70	64	6	1	1			1	1							
	通识课程（公共必修课）合计		46	866	664	202	14	16	10	10	1	1	0	2					
选修	全校性公共选修课		8	120	120					2	2	2	2				闽江学院	闽江学院	
	小 计		8	120	120					2	2	2	2						
学科（专业）基础课程	必修	21293010	★电子商务导论 ★Introduction to E-commerce	2	32	16	16	2								1	闽江学院	闽江学院	
		2129301I	★商业概论 ★Introduction to Business	3	48	48		3									1	塞欧大学	塞欧大学
		2129302I	市场营销概论 Introduction to Marketing	3	48	48		3									1	塞欧大学	塞欧大学
		2129303I	商业统计学 Business Statistics	3	48	32	16	3									1	塞欧大学	闽江学院
		2129304I	★管理学原理 ★Principles of Management	3	48	48			3								1	塞欧大学	塞欧大学
		2129305I	微观经济学原理 Principles of Microeconomics	3	48	48			3								1	塞欧大学	闽江学院
		2129306I	*商务数据分析 *Numerical Applications and Methods for Business	3	48	24	24			3							1	塞欧大学	闽江学院
		2129307I	财务会计概论 Introduction to Financial Accounting	3	48	48							3				1	塞欧大学	塞欧大学
		2129308I	管理会计概论 Introduction to Managerial Accounting	3	48	48							3				1	塞欧大学	塞欧大学
		2129309I	商业计算机应用 Computer Applications for Business	3	48	48						3					2	塞欧大学	闽江学院
		2129310I	宏观经济学原理 Principles of Macroeconomics	3	48	48				3							1	塞欧大学	塞欧大学
		2129314I	金融分析精要 Essentials of Financial Analysis	3	48	48							3				1	塞欧大学	塞欧大学

		2129311I	企业法与商法 Corporate and Business Law	3	48	48							3		2	塞欧大学	闽江学院
		2129312I	创新和创业 Innovation and Entrepreneurship	3	48	48							3		2	塞欧大学	闽江学院
		2129313I	战略管理 Strategic Management	3	48	24	24						3		2	塞欧大学	闽江学院
		小计		44	704	624	80	11	6	6	3	9	6	3			
专业 课程	必修	3129302I	社交媒体和营销传播 Social Media and Marketing Communications	3	48	24	24	3							2	塞欧大学	闽江学院
		3129301I	商业研究写作 Business Research Writing	3	48	24	24	3							2	塞欧大学	闽江学院
		3129303I	英语商务沟通 Business Communication	3	48	24	24		3						2	塞欧大学	闽江学院
		3129304I	广告与促销 Advertising and Sales Promotion	3	48	24	24		3						2	塞欧大学	塞欧大学
		3129305I	公共演讲和人类交流 Public Speaking and Human Communication	3	48	24	24			3					2	塞欧大学	闽江学院
		3129306I	消费者行为 Consumer Behavior	3	48	48				3					2	塞欧大学	塞欧大学
		3129307I	专业销售 Professional Selling	3	48	48					3				2	塞欧大学	塞欧大学
		3129308I	市场调查 Marketing Research	3	48	48						3			2	塞欧大学	塞欧大学
		3129309I	网络贸易 Emerging Issues in International Marketing	3	48	48					3				2	塞欧大学	塞欧大学
		3129310I	*跨境电子商务实务 *Direct Marketing	3	48	16	32						3		2	塞欧大学	闽江学院
		3129311I	组织行为学 Organizational Behavior	3	48	48						3			1	塞欧大学	闽江学院
		3129312I	★*网络营销 ★*Digital Marketing	3	48	48								3	2	塞欧大学	塞欧大学

																		大学
	31293020	★物流与供应链管理 ★Logistics and Supply Chain Management	2	32	16	16						2			2	闽江学院	闽江学院	
	31293030	*★电子商务系统分析与设计 *★Analysis and Design on E-commerce System	2	32	16	16						2			1	闽江学院	闽江学院	
	3129313I	公共关系管理和实践 The Practice of Public Relations	3	48	48					3					2	塞欧大学	塞欧大学	
	3129314I	整合营销传播策略 Integrated Marketing Communications Strategy	3	48	48							3			2	塞欧大学	塞欧大学	
	3129315I	数字通信战略 Digital Communications Strategy	3	48	48							3			2	塞欧大学	塞欧大学	
	3129316I	客户关系管理 Customer Engagement	3	48	48							3			2	塞欧大学	塞欧大学	
		小计	52	832	648	184	6	6	9	12	3	7	9					
任 选	3429301I	商务谈判 The Art of Persuasion	3	48	48							3			2	塞欧大学	塞欧大学	
	3429302I	品牌管理 Brand Management	3	48	48							3			2	塞欧大学	塞欧大学	
	34293010	跨境电子商务税收 Tariff Policy for Cross-border E-commerce	2	32	32					2					2	闽江学院	闽江学院	
	34293020	电子商务法 E-commerce Law	2	32	32				2						2	闽江学院	闽江学院	
	34293030	运筹学 Operations Research	2	32	32					2					2	闽江学院	闽江学院	
	34290020	*电子商务案例分析 *E-commerce Case Analysis (本专业必修)	2	32	32								2		2	闽江学院	闽江学院	
	34290040	数字经济导论 Introduction to Digital Economy	2	32	32				2						2	闽江学院	闽江学院	
	34290010	人工智能导论 Introduction to Artificial Intelligence	2	32	32						2				2	闽江学院	闽江学院	

	3429002I	现当代艺术 Modern and Contemporary Art	3	48	48				3					2	塞欧 大学	闽江 学院
	3429001I	多媒体设计概论 Introduction to Multimedia Design	3	48	48				3					2	塞欧 大学	闽江 学院
	34290030	电子设计基础与实战 Fundamentals and Practice of Electronic Design	2	32	0	(32)			2					2	闽江 学院	闽江 学院
	小计		6	96	96				2	4		6				
合计			156	2618	2152	466	31	30	29	31	15	20	12	2		

备注:

1.考核方式中, 1 表示考试, 2 表示考查; 实践(验)列中, 无括号的表示实训学时数, ( ) 内表示实验学时数。

2.课程名称前加“★”的是专业核心课程, 课程名称前加“\*”的是专创融合课程。

3.学生须修读校选课 8 学分: 其中文理交叉类课程 4 学分, 即人文社会科学类专业(包括经管类专业)学生须修读自然科学类校选课 4 学分; 心理健康教育类校选课 2 学分; 公共艺术类校选课 2 学分。

4.任选课根据实际情况安排。

## 七、集中实践课程教学计划表

课程代码	课程名称	学分	修读性质	安排周数	开课学期及周数安排								开课单位		
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
					1	2	3	4	5	6	7	8			
41530010	军事技能 Military Skills	2	必修	2	2										军事教研室
41620010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Introduction and Practice of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	2	必修	2				2							马院
41293010	电子商务生产实习(含图形图像处理、网页设计与制作) Simulation in Digital Marketing	1	必修	1									1		闽江学院
41293020	毕业实习 Graduation Practice	4	必修	4										4	闽江学院
41293030	毕业论文	12	必修	12									2	10	闽江



	Graduation Thesis													/塞欧
	合计	21		21	2	0	0	2	0	0	3	14		

备注:

1. 《专业认知实习》作为《电子商务概论》的实训实践内容。
2. 《中级商业数据分析 1+X》作为《商务数据分析》的实训实践内容。
3. 《ERP 沙盘模拟综合实训》作为《战略管理》的实训实践内容。
4. 《跨境电商运营实训》作为跨境电子商务实务的实训实践内容。

## 八、创新创业教学安排表

创新创业类通识课程（公共必修课）（4学分）															
课程代码	课程名称	学分	学时数			开课学期及周学时安排								考核方式	开课单位
			总计	讲授	实践(验)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
11600011	大学生职业生涯规划 Undergraduate Students Career Planning	1	16	16		1								2	三创学院
11600022	创新思维 Innovative Thinking	1	19	16	3		1							2	三创学院
11600031	创业实践 Entrepreneurship Practice	1	19	16	3					1				2	三创学院
11600042	就业指导 Employment Guidance	1	16	16							1			2	三创学院
	小计	4	70	64	6	1	1			1	1				

## 九、第二课堂教育教学安排表

课程代码	课程名称	学分	修读性质	开课单位	考核要求
51600021	德育实践 Moral Education Practice	2	必修	三创 学院	参照《闽江学院 “第二课堂成 绩单”制度实施 细则（2021 年）》
51600031	创新创业教育实践 Innovation and Entrepreneurship Education Practice	1	必修		
51600041	体育实践 Practice In Sports	1	必修		
51600051	美育实践 Aesthetic Education Practice	1	必修		
51600070	专业教育实践 Professional Education Practice	1	必修		
51290001	劳动教育 Labor Education	1	必修	国际学 院	
合计		7			